

CFA SOCIETY FRANCE MENTORING PROGRAM

**A major goal of CFA Society France:
supporting the professional progress of
our members**



**It is also an
opportunity
to innovate and create
strong links amongst
members**



CAREER MENTORING TEAM



Alexandra Pailhes, CFA
Career Mentoring Chair



Veera Somersalmi, CFA



Alejandro Hiniesto, CFA

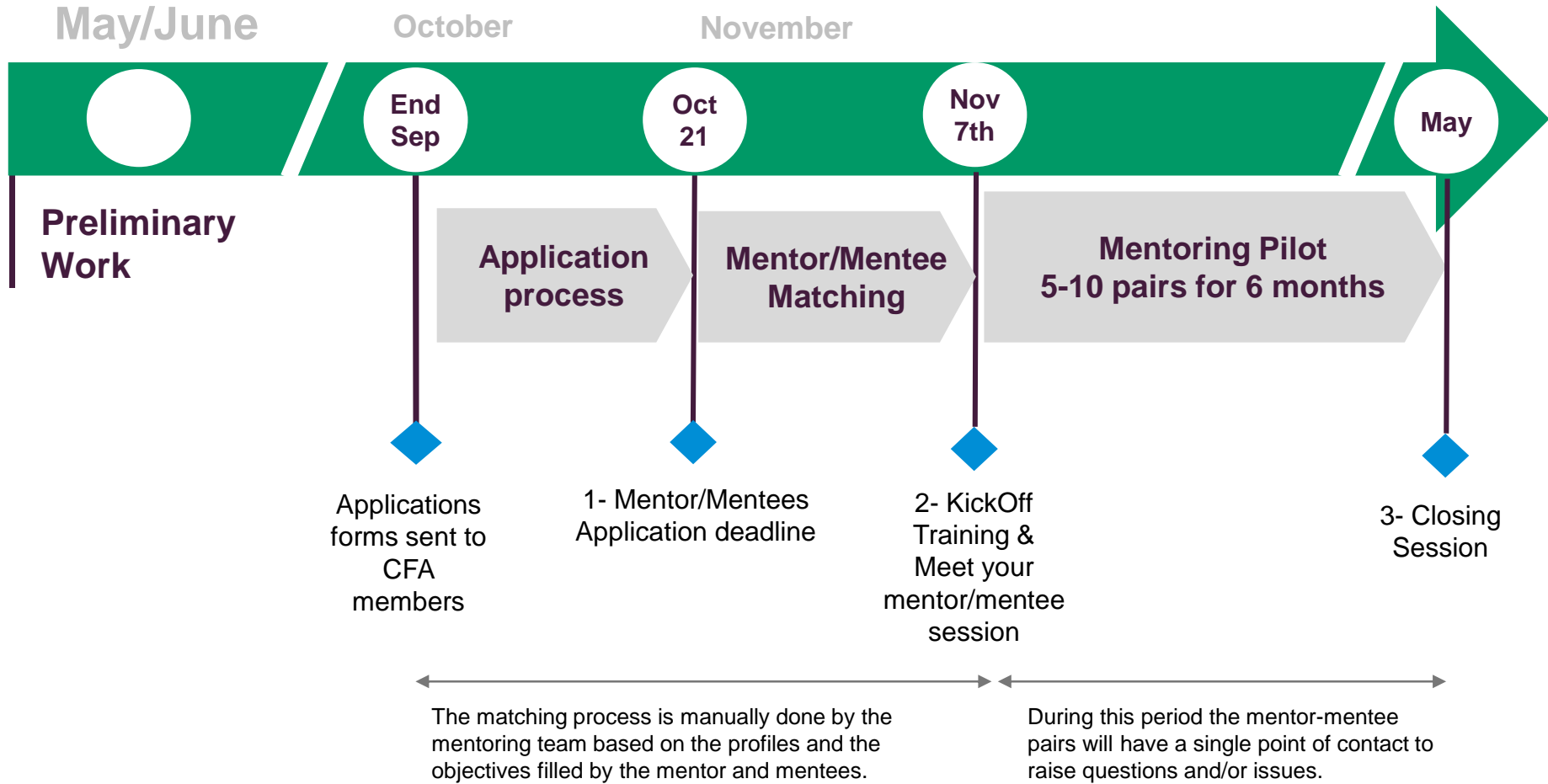
► mentoring@cfafrance.org

CREATE A NEW MENTORING PROGRAM & ENRICH OUR VALUE OFFER TO OUR MEMBERS

**Help network members in all career phases
to define and achieve their professional objectives**

1. Open to all CFA charterholders members
2. Raise awareness of what mentoring is and how it works
3. Establish formal mentoring relationships
4. Provide tools, expertise, and support to improve the quality of mentorship

CFA SOCIETY FRANCE MENTORING TIMELINE



MENTORING OVERVIEW



**UNE RELATION
UNE EXPERIENCE
UN PARTAGE**

MENTORING DEFINITION

Un **AGREMENT** entre deux personnes

- qui partagent leurs expériences et leurs connaissances
- dans un but de développement professionnel

Une **RELATION PROFESSIONNELLE** volontaire

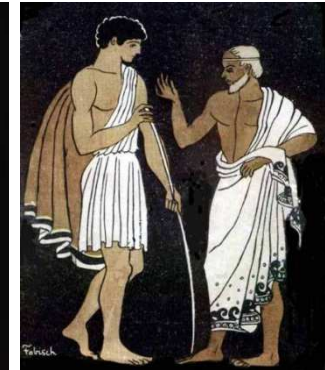
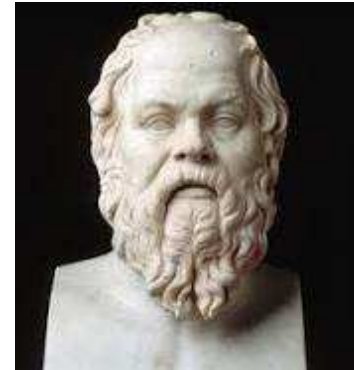
- fondée sur un objectif
- défini par les besoins de la personnes mentorée

Mentor et mentorée sont **RESPONSABLES ENSEMBLE**
du succès de la relation

MENTORING, LES ESSENTIELS



- ▶ **Un espace libéré et libre**
- ▶ **Encouragement**
- ▶ **Volontaire**
- ▶ **Gratuit**
- ▶ **Confidentiel**
- ▶ **Sans jugement**



MENTORING N'EST PAS



Un substitut à une formation



La garantie pour trouver un nouveau job



Un accès libre au réseau professionnel du ou de la mentor.e



Une visite chez un.e thérapeute ou un.e coach

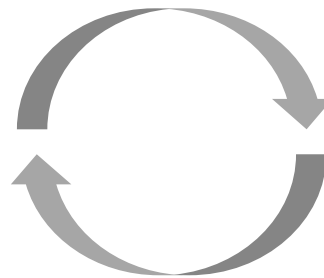
MENTORING, UNE RELATION EQUILIBREE



MENTOR

Contribue au succès d'un.e autre professionnel.le

- Partage son expérience et ses connaissances
- Accède à d'autres modes de pensée, questionnements, expériences



MENTEE

Augmente ses chances d'atteindre un but professionnel donné

- Bénéficie de l'expérience et des connaissances
- Accède à d'autres modes de pensée, questionnements, expériences

MENTORING - LES THEMES

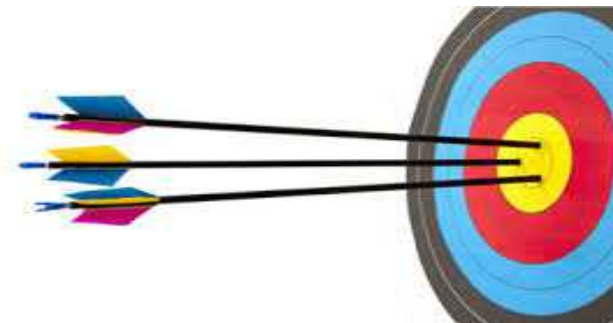


- ▶ Développerment de carrière
- ▶ Changement
- ▶ Entrepreneuriat
- ▶ Prise de poste
- ▶ Equilibre des temps
- ▶ Management d'équipe
- ▶ Expérience multi-culturelle, internationale...
- ▶ ...

MENTORING : L'OBJECTIF



- ▶ Défini clairement, avec un verbe d'action
- ▶ Professionnel
- ▶ Dans un contexte spécifique
- ▶ Avec une limite de temps



Les enjeux

Clarifier

**Préciser
concrètement**

**Dissocier
professionnel vs
personnel**



- ✓ Motivé.e pour développer une relation interpersonnelle
- ✓ Donne du “feedback” positif
- ✓ Centré.e sur l’atteinte de l’objectif du ou de la mentee
- ✓ Aiguillonne, interpelle les perceptions du ou de la mentee
- ✓ Adopte une attitude de soutien et non de jugement
- ✓ Fait preuve de patience
- ✓ Evalue objectivement les progrès



- ✓ Motivé par son développement personnel ou professionnel
- ✓ Engagé à s'investir
- ✓ Prêt à explorer, remettre en question, changer ses pensées, sentiments et actions
- ✓ Prêt à considérer la critique (positive)
- ✓ Fait preuve de patience
- ✓ Apprécie positivement et reconnaît les contributions du ou de la mentor

- ✓ **Prend l'initiative, est pro-actif, conduit la relation**

Le format idéal

- Rencontre en face à face
- Mensuelle
- Une à deux heures
- Créneau horaire et lieu à adapter en fonction des contraintes
- A compléter par mël, téléphone, skype
- Pour une durée de 6 à 18 mois

MENTOR

LES FACTEURS CLES

MENTEE



1. S'assurer que le contact passe bien, se sentir à l'aise dans la relation
2. Etablir un contrat formel ou informel
3. Définir un objectif précis pour pouvoir mesurer les progrès
4. Etablir un protocole de rencontre
5. Visiter les objectifs régulièrement
6. S'accorder sur la façon de clôturer la relation lorsque les objectifs seront atteints

CONFIDENTIALITE

HONNETETE

RESPECT

MENTOR

LES FACTEURS CLES

MENTEE

OBJECTIFS

PARTAGE

CONFIANCE

RESPECT

SUCCESS

HONNETETE

MATCHING

