

Un solide sens de l'éthique guide les étudiants de l'Université Thompson Rivers vers une victoire dans le cadre du Défi éthique 2019 de CFA Societies Canada

Les équipes ont été mises au défi d'identifier les dilemmes éthiques présentés dans une étude de cas qui illustre ceux auxquels ils pourraient être confrontés dans leur future carrière en finance



De gauche à droite : Ashish Wadhwa, Palak Dhingra, MD Safiul Bari Shawn, David Smith, CFA, Cynthia Chinyereude, Jonelle Joseph

Toronto, Ontario, 6 mai 2019 – CFA Societies Canada annonce que l'équipe de l'Université Thompson Rivers a gagné le 3^e [Défi éthique annuel de CFA Societies Canada](#). L'annonce a été faite à l'occasion d'une réception à Calgary, Alberta, marquant la fin de la compétition de 2019.

Le Défi éthique annuel exige que les participants analysent et évaluent une étude de cas pour identifier les dilemmes éthiques en vertu du [Code d'éthique et Normes de conduite professionnelles de CFA Institute](#).

« Le but du Défi éthique a trois volets, déclare David Smith, CFA, président de CFA Societies Canada. Nous voulons renforcer et rehausser la sensibilisation à notre engagement envers notre code d'éthique et nos normes de conduite professionnelles. Nous voulons également présenter cet engagement aux futurs professionnels de la finance avant qu'ils entrent sur le marché du travail. Enfin, nous voulons préparer les étudiants afin qu'ils réussissent dans leur carrière en améliorant leurs connaissances et leur professionnalisme et en leur démontrant

comment identifier et analyser les défis complexes auxquels ils pourraient être confrontés au cours des prochaines années. »

Les équipes de finalistes de six universités canadiennes ont été annoncées au début de mars, avant la finale de la compétition qui a eu lieu le 1^{er} mai à Calgary. L'équipe gagnante est celle qui a présenté la meilleure analyse d'une nouvelle étude de cas devant un jury composé de détenteurs du titre CFA pour ensuite participer à une période de questions et réponses. Toutes les équipes avaient trois heures pour compléter leur analyse.

Le Défi éthique de CFA Societies Canada s'adresse aux étudiants de niveau postsecondaire au Canada et vise à renforcer leurs aptitudes de présentation, à créer un lien entre les nouveaux professionnels de la finance les plus brillants au Canada et ceux qui travaillent déjà dans le secteur, et à faire connaître aux participants l'initiative [Le Futur de la finance](#): un effort global à long terme pour façonner une industrie financière avant-gardiste et digne de confiance qui sert mieux la société et où les intérêts des investisseurs viennent en premier.

« Cette expérience nous a permis, aux membres de mon équipe et à moi-même, d'avoir une compréhension beaucoup plus solide de la façon d'identifier les zones grises au point de vue éthique, a dit MD Safiul Bari Shawn, membre de l'équipe gagnante de l'Université Thompson Rivers, avec Cynthia Chinyereude, Palak Dhingra, Jonelle Joseph et Ashish Wadhwa. Évidemment, nous étions extrêmement heureux de remporter la compétition, mais l'expérience globale nous a permis, ainsi qu'à nos concurrents, d'acquérir une perspective plus claire de ce à quoi nous pouvons nous attendre de l'avenir. Elle nous a également donné l'occasion d'échanger et de discuter avec des professionnels aguerris. »

Chaque membre de l'équipe gagnante de l'Université Thompson Rivers a remporté 500 \$ et un prix commémoratif de CFA Societies Canada. Tous les participants au Défi éthique de CFA Societies Canada ont reçu un certificat de participation à la compétition nationale. Pour plus de renseignements sur le Défi éthique de CFA Societies Canada, veuillez visiter [CFA Societies Canada](#).

À propos de CFA Societies Canada

CFA Societies Canada est une collaboration entre CFA Institute et 12 associations canadiennes membres dont la mission consiste à encourager les plus hautes normes d'éthique et d'intégrité professionnelles et à renforcer la notoriété de la désignation CFA® pour le bénéfice ultime des investisseurs canadiens. CFA Societies Canada représente les détenteurs du titre CFA, les 12 associations et les membres de ces associations au Canada auprès des décideurs de politiques, des médias et du public. CFA Societies Canada vise à diriger la profession de gestion de placements au Canada en relevant les normes éthiques et professionnelles, en favorisant des marchés équitables, en protégeant les investisseurs et en rehaussant la notoriété de la marque. Pour plus de renseignements, visitez www.cfacanada.org.

CFA® et Chartered Financial Analyst® sont des marques de commerce de CFA Institute.

Pour les questions et les demandes d'entrevue des médias, veuillez communiquer avec :



Emma Bray
GCI Canada
416-486-5904
Emma.Bray@GCICanada.com