

スポンサーシップのご案内

タイプ	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
2016年スポンサー料(円)	1,000,000	700,000	400,000	150,000
無料参加枠				
カンファレンス参加証 (展示スタッフの入場パスを含む)	15	10	5	0
イベント前ブランディング				
日本CFA協会公式ウェブサイトへのロゴ表示 (貴社ウェブサイトへのハイパーリンク付) ²	■	■	■	■
イベント宣伝電子メールへのロゴ表示 ^{1,2}	■	■		
出席予定者宛て電子メールへのロゴ表示 ²	■	■		
イベント時ブランディング				
ラウンジにおける展示スペース ^{4,5,6}	■	■	■	
スライドへのロゴ表示 ²	■	■	■	■
司会者によるスポンサー紹介	■			
昼食前または休憩前の発言枠(10-15分)	■	■		
出席者への配布資料等				
配布資料内でのスポンサー紹介 ²	■	■	■	■
配布資料内への広告掲載 ⁷	1ページ	半ページ		
配布資料への営業資料(1部)添付 ³	■			
その他の広告				
イベント出席者リスト(氏名、メールアドレス) (同意者のみ)	■	■	■	■

- 1 当協会が定める宣伝スケジュールに従います。
- 2 ロゴの大きさはスポンサー・タイプにより異なります。(最大25%まで縮小)
- 3 添付資料(ブローチャー、冊子等)の大きさと内容につき当協会の承認を要します。
- 4 展示用にテーブル1台と椅子2脚を用意します。
- 5 案内板や展示テーブル等の配置は、会場側から課せられる制限に従います。
- 6 展示は割り当てスペース内に限り、他の展示に対する通行の妨げにならないようにお願いします。すべての資料はテーブル内に配置して下さい。チラシやサンプル、案内状、その他の展示資料の配布は、決められた展示場所においてのみ認められます。
- 7 配布資料内広告の仕様: 4色、A4(21cmW × 29.7cmH)

スポンサー申込および各種提出物の締切日:

スポンサー申込み	2016年6月20日(月)
ロゴおよび説明文の提出	2016年6月24日(金)
無料出席者(展示スタッフを含む)の詳細提出	2016年7月8日(金)

6月30日(木)より後のキャンセルは5,000円のキャンセル料を申し受けます。