

## **Werkgroep Innovatie in Retail Investments**

Innovatie in Retail Investments heeft als doel om meer kruisbestuiving te bewerkstelligen tussen de verschillende disciplines binnen de investmentwereld. De kruisbestuiving kan plaatsvinden door binnen elke inhoudelijke commissies een persoon aan te wijzen die zich het onderwerp innovatie toe eigent (SPOC) en bereid is zijn aandacht te richten op innovatie (SME). Eens of meerdere keren per jaar zullen deze innovatie SPOC's bijeen komen om over de innovaties in eigen discipline te spreken, waarbij een stelling of vraagstuk wordt behandeld, met als doel een innovatieve, creatieve oplossing te vinden. Ook als er binnen de commissie een onderwerp speelt rondom innovatie, dan kan de SPOC dit delen met de werkgroep en zo mogelijk kan een andere inhoudelijke commissie een bijdrage leveren aan het onderwerp. Te denken valt aan presentaties, bijeenkomsten, artikelen of anderszins.

Bernard Janssen treedt op als coördinator van de SPOC's en zal stellingen of vraagstukken voordragen.